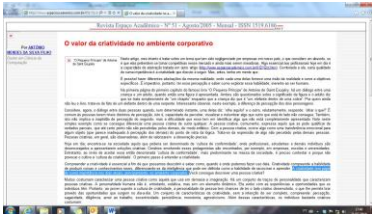




Cartaz	Artigo	O VALOR DA CRIATIVIDADE NO AMBIENTE CORPORATIVO
	Tema	Ser fonte de recursos organizacionais para "coach", educar, treinar e auxiliar sobre metodologia e ferramentas, bem como promovê-las
	Competência	Treinar e auxiliar sobre metodologia e ferramentas
	Descrição da Competência	Disseminar metodologias, sendo um ponto de referência, através da elaboração de materiais e realização de capacitações de forma didática, considerando as necessidades identificadas para o Sistema Operacional, técnicas de ensino e de aprendizagem.
	Resumo	A criatividade tem papel de suma importância nos dias atuais, principalmente, no ambiente corporativo. Esse artigo define a criatividade, auxiliando na identificação de pessoas criativas e explicando como é possível e importante fomentar e desenvolver a criatividade dentro das corporações.
	Autor	_Antônio Mendes Da Silva Filho
	Disponível em	http://www.espacoacademico.com.br/051/51silvafilho.htm
	Habilidade	Criatividade